

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
«ТЕАТР РУССКИЙ КАМЕРНЫЙ БАЛЕТ «МОСКВА»

П Р И К А З

30 августа 2019

№ 41

О льготах и скидках на платные услуги

В соответствии с Приказом Департамента культуры г. Москвы от 29.11.2018 № 1001/ОД, а также Положением о порядке оказания платных услуг от 01.12.2015

Приказываю:

1. Установить следующие льготы на период с 1 сентября 2019 года по 31 августа 2020 года на платные услуги – приобретение билетов на спектакли в кассе театра (при наличии подтверждающих документов):
 - на бесплатное посещение спектаклей театра имеют право дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, обучающиеся студенты из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
 - на скидку в размере 50% имеют право члены многодетных семей;
 - на скидку в размере 20% имеют право: лица, обучающиеся по очной форме обучения в государственных образовательных учреждениях и негосударственных образовательных организациях, имеющих государственную аккредитацию, по программам начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального, среднего или высшего профессионального образования, пенсионеры, дети от 7 до 18 лет и дети до 7 лет.
2. Установить следующие скидки по программе лояльности, проводимой с целью повышения потребительского спроса, увеличения объемов продаж, повышения доступности посещения театра:
 - скидка в размере 20% по акции «с друзьями в театр» предоставляется при покупке 6 и более билетов одновременно в кассе театра (для билетов стоимостью от 1500 рублей),
 - скидка в размере 10% предоставляется на основании промокодов, содержащихся в рассылках постоянным зрителям,
 - скидка в размере 20% предоставляется при проведении промоакций направленных на привлечение дополнительной аудитории в виде промокодов, размещенных на полиграфической продукции;

- скидка в размере 30% предоставляется при проведении промоакций направленных на привлечение дополнительной аудитории в виде промокодов, размещенных в социальных сетях;
 - скидка в размере 50% предоставляется при проведении промоакций направленных на расширение аудитории и привлечение новых зрителей на основании промокодов, приуроченных к специальным событиям, акциям и памятным датам.
3. Принятие решения о проведении промоакций и рекламно-информационных рассылок, на основании предложений начальника отдела маркетинга и рекламы, оставляю за собой.
 4. Генерацию промокодов производить заведующему билетными кассами.
 5. Контроль за выполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор



Е.М. Тупысева