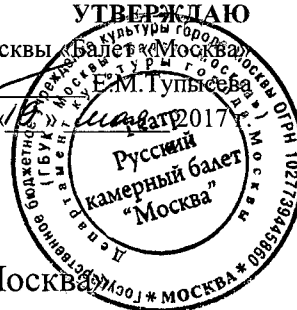


УТВЕРЖДАЮ
 Директор ГБУК г. Москвы «Балет «Московская опера» им. Е.М. Гупышева
 Приказ № 148 от «14» марта 2017 г.


ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

ГБУК г. Москвы «Театр Русский камерный балет «Московская опера»
 по совершенствованию деятельности учреждения

№ п/п	Мероприятия	Периодичность	Ответственные
1.	Проведение проверок актуальности размещенной информации об учредителе, структуре, учредительных и др. нормативных документах на официальном сайте театра.	ежеквартально	заместитель руководителя
2.	Осуществление контроля по размещению полного перечня предоставляемых услуг. Проверка доступности информации о предоставлении преимущественного права на пользование услугами отдельными категориями граждан.	ежемесячно	отдел маркетинга и рекламы
3.	Контроль за поддержанием в рабочем состоянии системы покупки/бронирования билетов в электронном виде.	весь период	отдел маркетинга и рекламы
4.	Проведение проверок сайта и сервисов на совместимость с различными браузерами, в том числе с мобильными версиями.	ежедневно	отдел маркетинга и рекламы
5.	Анонсирование спектаклей текущего репертуара, предстоящих премьер и др. мероприятий театра.	по мере поступления информации	отдел маркетинга и рекламы
6.	Проведение мониторинга отзывов, комментариев, жалоб зрителей в сети Интернет. Оценка текущей работы системы «обратной связи», включая качество ответов на поступающие предложения, жалобы, вопросы на сайте театра	еженедельно	отдел маркетинга и рекламы